

CÁMARA COLOMBO JAPONESA
DE COMERCIO E INDUSTRIA

**XXXV ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA
DE AFILIADOS
INFORMES Y ESTADOS FINANCIEROS
2022**

**UNA CÁMARA DE COMERCIO DE
EMPRESARIOS PARA EMPRESARIOS**

Portada

Hinchada del equipo japonés en el partido
Japón-Alemania del Copa Mundial de la
FIFA Qatar 2022

(Fuente: [bbc.com](https://www.bbc.com) / GETTY IMAGES)

Contenido

INFORME DE GESTIÓN 2022	3
PRESENTACIÓN	3
1. CONTEXTO ORGANIZACIONAL	3
1.1. JUNTA DIRECTIVA	3
2. COLOMBIA – JAPÓN: INFORMACIÓN MACROECONÓMICA, POLÍTICA Y SOCIAL	4
2.1. JAPÓN	4
2.2. COLOMBIA	7
2.2.1. PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)	7
2.2.2. INFLACIÓN	8
2.2.3. Exportaciones Colombianas al Mundo	9
2.2.4. IMPORTACIONES COLOMBIANAS DEL MUNDO	9
2.2.5. BALANZA COMERCIAL	10
2.2.6. EXPORTACIONES TRADICIONALES COLOMBIANAS A JAPÓN	10
2.2.7. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES COLOMBIANAS A JAPÓN	11
2.3. Perspectivas del nuevo Gobierno en Colombia	12
2.4. Proyecciones de la Economía Japonesa para 2023	13
2.5. Agenda Bilateral Japón - Colombia	15
2.6. Costos de Membresía para Pequeñas y Medianas Empresas	17
3. COMPAÑÍAS AFILIADAS A DICIEMBRE 31 DE 2022:	19
3.1. INGRESOS Y RETIROS DE AFILIADOS	20
4. MIEMBROS HONORARIOS DE LA JUNTA DIRECTIVA	20
5. ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL AÑO 2022	20
5.1. Implementación Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	22
6. ESTADOS FINANCIEROS A 31 DE DICIEMBRE DE 2022	22
7. AGRADECIMIENTO	23
8. RECONOCIMIENTO	23
9. DISPOSICIONES LEGALES	23

INFORME DE GESTIÓN 2022

PRESENTACIÓN

Señores Afiliados:

Nos permitimos presentarle el Informe de Gestión correspondiente al ejercicio del año 2022, durante el cual logramos cumplir varias metas establecidas en los objetivos que nos habíamos trazado.

De acuerdo con el artículo 47 de la ley 222 de 1995, Modificado por el art. 1, Ley 603 de 2000; manifestamos que:

1. A la fecha de este informe no se han presentado hechos que afecten sustancialmente las cifras en los Estados Financieros al cierre del ejercicio del año 2022.
2. Los organismos de administración de la Cámara han analizado el futuro prominente de la entidad, por lo que las operaciones continúan permitiendo sostenibilidad económica.
3. El capital social de la Cámara no involucra accionistas por ser una Entidad sin Animo de Lucro (ESAL). Del mismo modo durante el año 2022 se cancelaron, por parte de la Cámara, los honorarios mensuales al Director Ejecutivo.
4. Con respecto a los derechos de autor y legalidad del software, Ley 603 de 2000, Artículo 1º Numeral 4, declaramos que la totalidad del software utilizado en la entidad ha sido adquirido legalmente y cuenta con la debida certificación para su uso.

1. CONTEXTO ORGANIZACIONAL

1.1. JUNTA DIRECTIVA

La Junta Directiva de la Cámara Colombo Japonesa de Comercio e Industria, elegida el 25 de febrero de 2022 para el periodo 2022 - 2023, toma posesión mediante acta 280 de la Junta Directiva Presencial. A diciembre 31 de 2022 estaba conformada de la siguiente manera:

Renglón	PRINCIPAL	SUPLENTE
1	MOSQUERA ABOGADOS S.A.S.	INCOLMOTOS YAMAHA S.A.
	Cristian Mosquera	Francisco José Sierra
2	ITOCU CORPORATION SUCURSAL COLOMBIA	BRIGARD & CASTRO S.A.S.
	Seiichi Kuribayashi	Juan Pablo Cadena
3	NEC DE COLOMBIA S.A.	MIZUHO BANK LIMITED
	Javier Ortiz	Nikolaus Lerner
4	FEDERACION NAL.DE CAFETEROS DE COLOMBIA	AUTOMOTORES TOYOTA COLOMBIA S.A.S
	Juan Camilo Ramos	Yasunori Tanaka
5	JTI COLOMBIA	OLARTE MOURE & ASOCIADOS S.A.S.
	José Luis Cárdenas	Carlos Olarte
6	MOTORES Y MAQUINAS S.A. - MOTORYSA	KOMATSU COLOMBIA S.A.S.

	Carlos Vegalara	Akemi Naganoma
7	FUNDACION JETRO	PRACO DIDACOL S.A.
	Tetsuya Toyota	Pedro Andrés Mejía
8	C.I. TOYOTA TSUSHO DE COLOMBIA S.A.S.	JICA-AGENCIA DE COOPERACION INTERNACIONAL DEL JAPON
	Toyokazu Tanaka	Hiroshi Sato
9	MITSUMI DE COLOMBIA LTDA	SUMITOMO CORPORATION ANDES
	Takeshi Sushimoto	Takahiro Saito
10	MITSUBISHI COLOMBIA LTDA	BAXALTA COLOMBIA S.A.S. (TAKEDA)
	Yasuhiro Hirabayashi	Adriana Méndez
11	COLCAFE-INDUSTRIA COLOMBIANA DE CAFÉ S.A.S.	CHM MINERIA S.A.S.
	Francisco E. Gomez Z.	Ernesto Guerra
12	INVERSIONES FARPEG S.A.S.	ASTELLAS FARMA COLOMBIA S.A.S.
	Francisco Guáqueta H.	Sandra Ramirez
13	NATURANDINA S.A.S.	MITSUBISHI ELECTRIC DE COLOMBIA LTDA - MELCOL
	Eduardo Cárdenas	Andrés Ramírez
14	MUFG BANK LTD	MITSUMI SUMITOMO INSURANCE COMPANY LIMITED EP
	Takashi Uhata	Jumpei Okuda

2. COLOMBIA – JAPÓN: INFORMACIÓN MACROECONÓMICA, POLÍTICA Y SOCIAL

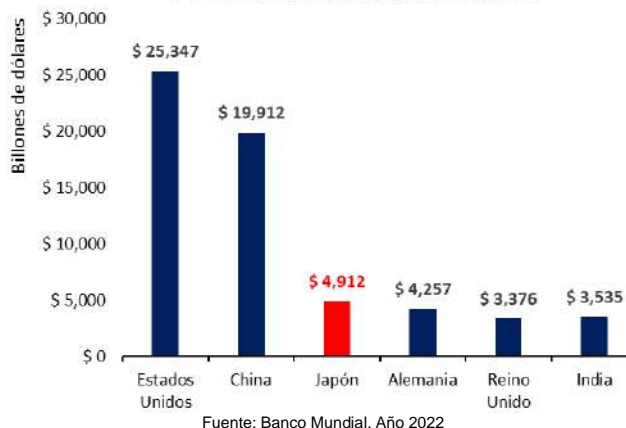
A continuación se muestran de datos macroeconómicos, políticos y sociales más recientes tanto de Japón como de Colombia, detallando los efectos que han tenido sobre ambas economías, en un mundo que vuelve al comercio y a la presencialidad, así como un bosquejo de las políticas del Primer Ministro del Japón y las recuperaciones económicas en ambos países en el marco de la post pandemia por el Covid-19.

2.1. JAPÓN

Indicadores económicos.

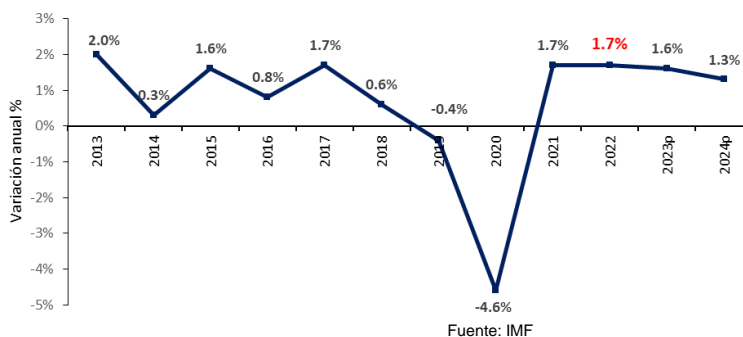
2.1.1. PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)

PIB NOMINAL MUNDIAL



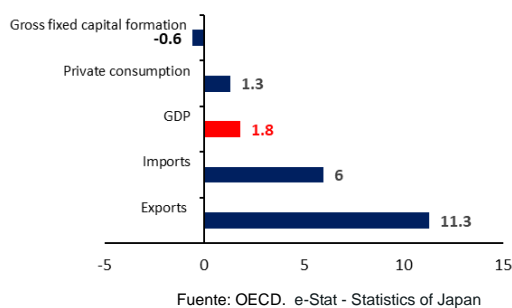
En el 2022 el Producto Interno Bruto de Japón fue de 4.912 billones de dólares, lo que lo convierte en la tercera economía más grande del mundo. La economía se ha recuperado gracias a las políticas macroeconómicas y a los avances en la lucha contra las infecciones.

TASA DE CRECIMIENTO DEL PIB



La tasa de crecimiento fue del 1,7%, debido a que la economía está tomando impulso positivo debido a la amplia cobertura de vacunación, lo que permitirá que la economía se fortalezca en el largo plazo.

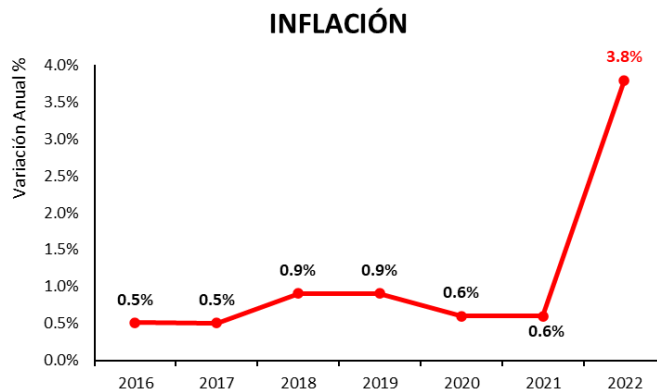
PIB 2022 - III (Variación anual, %)



El crecimiento del consumo privado seguirá siendo moderado debido a la debilidad de los salarios. Las exportaciones han repuntado gracias a la recuperación de los principales socios comerciales. Por otro lado, la recuperación de la producción industrial se ha dado con el apoyo de políticas gubernamentales de inversión. Sin embargo, la débil recuperación y las presiones sobre los precios mantendrán la inflación por debajo del objetivo durante algún tiempo.

2.1.2. INFLACIÓN

La inflación subió al 3,8% en noviembre, el nivel más alto desde 1981. Después de décadas en las que el país ha tratado de impulsar la inflación, los consumidores japoneses están experimentando unos precios más altos pero un estancamiento de los salarios. El Banco de Japón (BOJ) había mantenido su política monetaria ultra laxa para impulsar su economía, provocando que la divisa japonesa se disparara frente al dólar, alcanzando los 151 yenes por dólar por primera vez desde 1990.



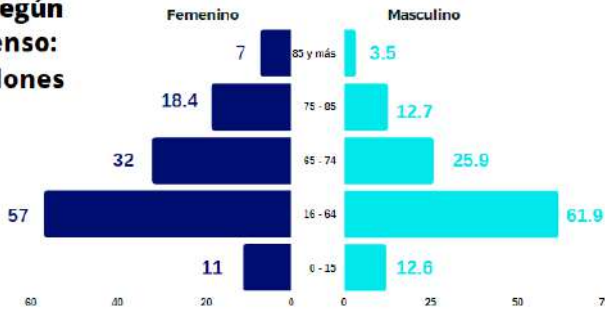
Fuente: e-Stat - Statistics of Japan

2.1.3. DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN JAPONESA

La población total de Japón en 2022 era de 125.125 millones de habitantes, ocupando el 11º lugar en el mundo y representaba el 1,6% del total mundial. Sin embargo, las personas mayores de 65 años están alrededor del 30% del total, esto ejerce presión sobre la fuerza laboral del país y se espera que el problema empeore y para 2060 el 40% de la población tendría más de 65 años. Ahora si vemos la población más joven de 0 a 15 años, abarca el 16% del total, que está estrechamente relacionado con la tasa de natalidad de 1,4 hijos por mujer. Ese aumento en la longevidad y la reducción en la natalidad genera una fuerte presión en el mercado laboral, menos trabajadores y a su vez más personas en el sistema pensional.

Estimaciones Diciembre 2022

Población según el último censo: 125,125 millones

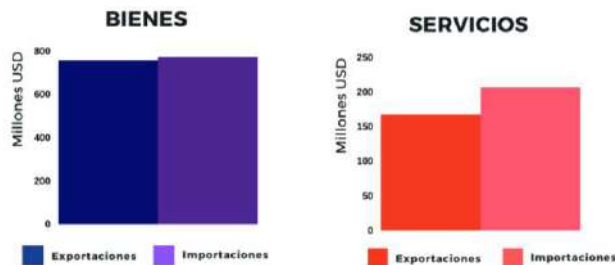


Fuente: e-Stat - Statistics of Japan

2.1.4. BALANZA COMERCIAL

El déficit comercial de Japón se redujo menos de lo previsto en noviembre, a pesar del enfriamiento de los precios de las materias primas, ya que el impacto de la debilidad del yen siguió pesando sobre las importaciones. La balanza comercial se mantuvo por encima de los 2 billones de yenes (14.800 millones de dólares) por cuarto mes consecutivo. Las importaciones aumentaron un 30,3% con respecto al año anterior, frente a una previsión del 26,9%, mientras que las exportaciones subieron un 20%, en línea con las expectativas. Las entradas siguieron lideradas por los envíos de crudo y carbón, mientras que las exportaciones se vieron impulsadas por los automóviles y la maquinaria de construcción y minería.

BALANZA COMERCIAL BIENES Y SERVICIOS



Fuente: TradeMap

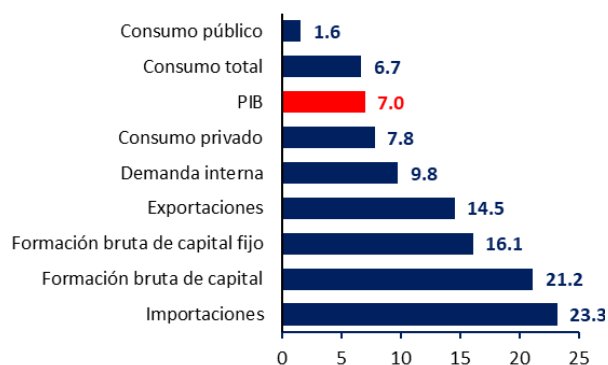
2.2. COLOMBIA

Indicadores económicos.

2.2.1. PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)

En el tercer trimestre de 2022 el PIB en su serie original creció 7% respecto al mismo trimestre del año anterior. Esto representa una disminución de 7 pps respecto al crecimiento observado en el tercer trimestre de 2021 (7%). Desde el enfoque del gasto, las divisiones con mayor crecimiento anual fueron las importaciones (23,3%), la formación bruta de capital (21,2%) y las exportaciones (14,5%).

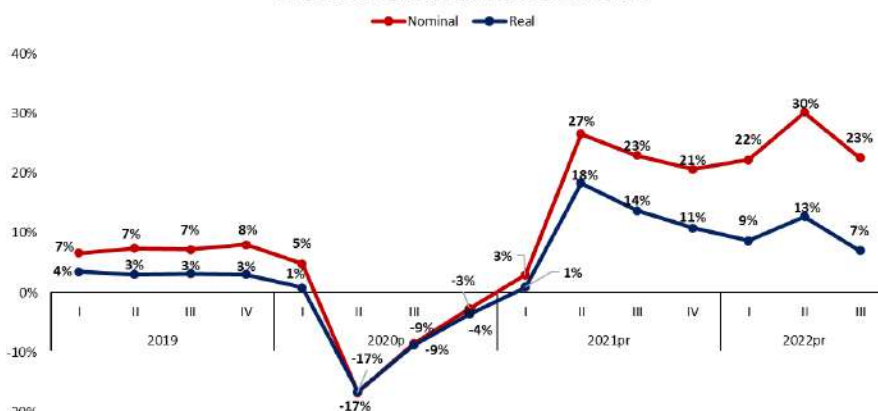
PIB 2022 - III
(Variación anual, %)



Fuente: DANE

A precios constantes, el PIB colombiano sumó un total de \$221,7 billones de dólares. De acuerdo con el DANE, las tres actividades aportaron 3,7 puntos porcentuales a la variación total del PIB, siendo la más importante la de comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida, que contribuyó con 1,6 puntos, seguida por las actividades artísticas y de recreación, con un aporte de 1,1 puntos, y las industrias manufactureras, con 0,9 puntos de la variación total del trimestre.

TASA DE CRECIMIENTO ANUAL

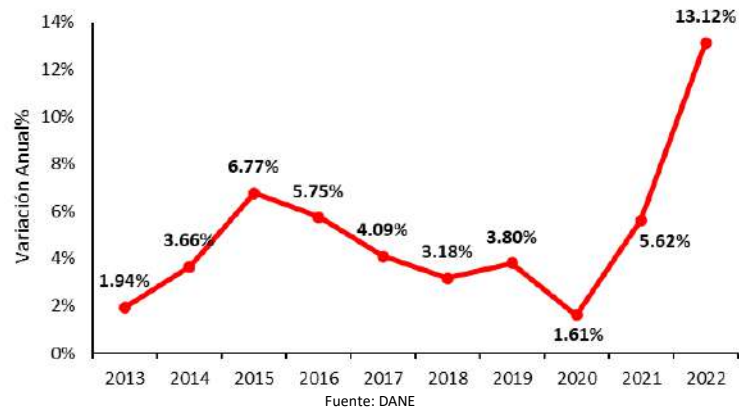


Fuente: DANE. Portafolio

2.2.2. INFLACIÓN

La inflación en Colombia para el 2022 fue del 13,12%, siendo la más alta en 23 años. Los alimentos y las bebidas no alcohólicas fueron las que más presionaron la variación de los últimos 12 meses con un incremento del 27,81%. Productos de la canasta básica como el arroz tuvieron un alza superior al 54%, el pan 30% y la carne de res un 20%.

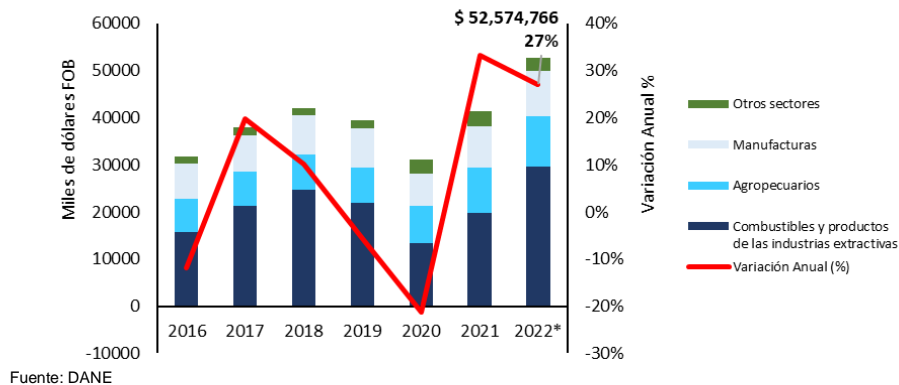
INFLACIÓN



2.2.3. Exportaciones Colombianas al Mundo

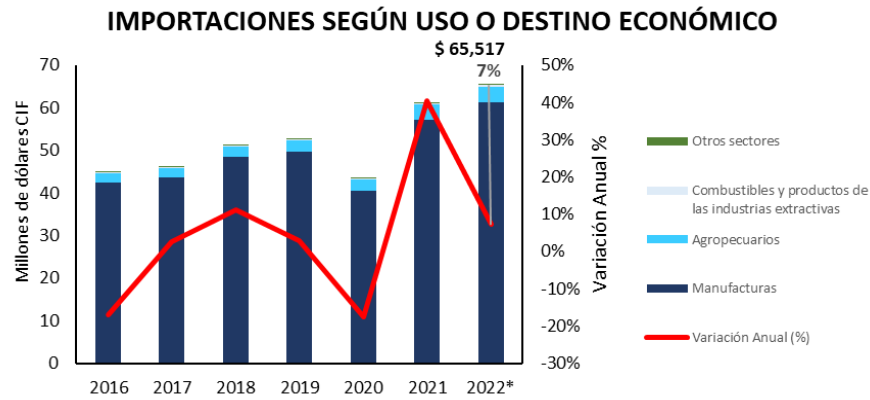
Según el DANE, hasta noviembre del 2022, el país reportó que las ventas externas alcanzaron los 52.574,8 millones de dólares (FOB). Esta cifra muestra un aumento del 42,7% en las exportaciones en relación con el mismo periodo en el año anterior. De otra parte, en cuanto a participación, las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 56,9% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Manufacturas con 18,4%, Agropecuarios, alimentos y bebidas 19,2%, y otros sectores con 5,5%.

EXPORTACIONES SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO



2.2.4. IMPORTACIONES COLOMBIANAS DEL MUNDO

Las compras al exterior han registrado un valor de US\$65.517,7 millones de CIF entre enero y octubre de 2022, lo que representó un crecimiento del 35% versus el mismo período de 2021, cuando se recogieron US\$48.345,7 millones. Las importaciones de manufacturas participaron con 74,1% del valor CIF total de las importaciones, seguido por Agropecuarios, alimentos y bebidas con 15,2%, Combustibles y productos de las industrias extractivas con 10,3%, y otros sectores 0,4%.

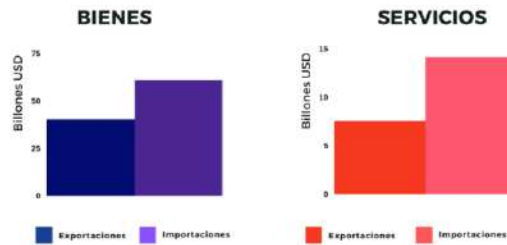


Fuente: DANE

2.2.5. BALANZA COMERCIAL

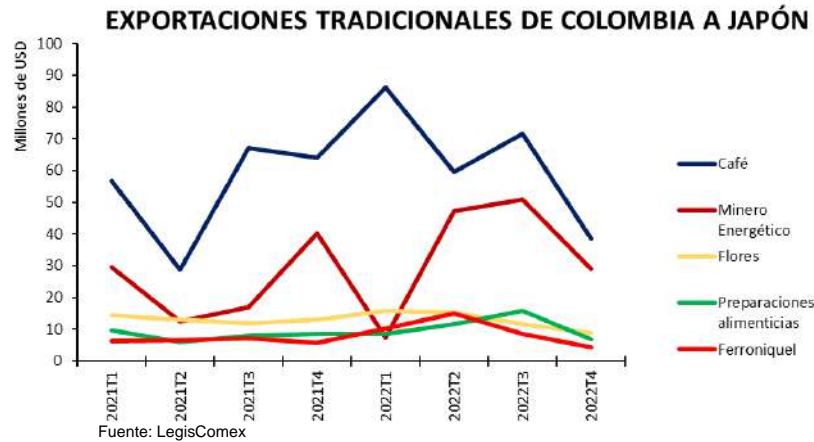
Colombia presenta un déficit comercial con el mundo, tanto en bienes como en servicios. En concreto, para el noveno mes del año se registraron exportaciones por US\$52.574,8 millones FOB, mientras las importaciones fueron de US\$65.517,7 millones FOB. Esto arrojó el mencionado desbalance por US\$12,337 millones FOB, el cual decreció en 19% frente al año anterior.

BALANZA COMERCIAL BIENES Y SERVICIOS



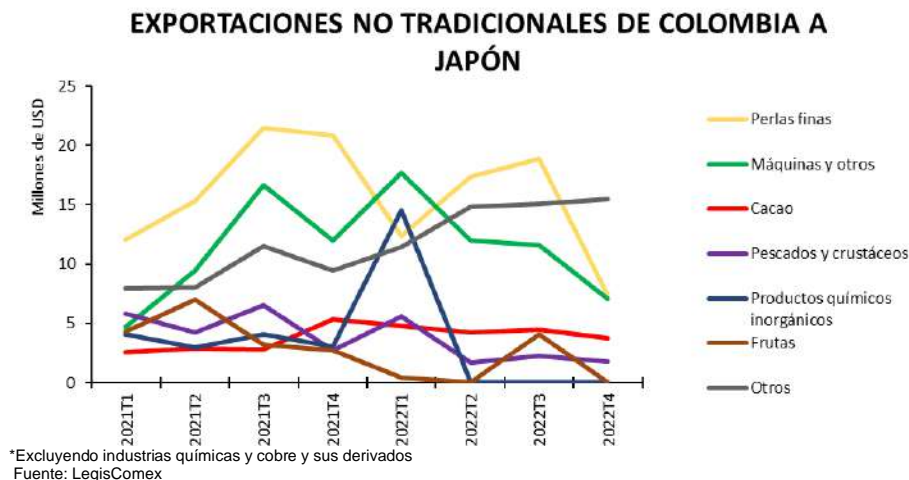
Fuente: TradeMap

2.2.6. EXPORTACIONES TRADICIONALES COLOMBIANAS A JAPÓN



Las exportaciones de Colombia hacia Japón fueron de \$55,8 millones de dólares para el 2022. En la gráfica pueden ver el comportamiento de las exportaciones colombianas a Japón, en promedio estas han sido de 1.05% de las exportaciones totales de Colombia. El café sigue liderando con 46% de las exportaciones totales, los productos minero energético incrementaron su participación en los bienes exportados con un 24%, sigue las flores con el 9%, preparaciones alimenticias diversas aumentó en 8% y el ferroníquel con un 7%. Lastimosamente esta sección de productos ha perdido participación, en 2001 representaba el 20% de las exportaciones a Japón ahora es del 8%. Sin embargo, esta canasta exportadora no ha variado a través de los años.

2.2.7. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES COLOMBIANAS A JAPÓN



Dentro de las exportaciones No Tradicionales donde se excluye industria química y cobre, se encuentra perlas finas, maquinas, cacao, pescados y crustáceos, Productos químicos inorgánicos y frutas que encuentra un gran potencial en este mercado para su crecimiento en los próximos años.

2.3. Perspectivas del nuevo Gobierno en Colombia

Gustavo Petro fue elegido presidente de Colombia para los años 2022-2026, y con su llegada se están estudiando diferentes cambios para las organizaciones gubernamentales, instituciones públicas y privadas así como con la sociedad.

Las decisiones que más se destacaron para el año 2023 serán las siguientes reformas:

- **Reforma agraria**

Una de las reformas más esperadas es la agraria, pues la propiedad y el uso de la tierra han sido las principales causas del conflicto armado que ha vivido Colombia durante los últimos 50 años, a tal punto, que son ejes centrales de los Acuerdos de Paz firmados en 2016 con las extintas Farc-EP.

El objetivo de esta reforma es, principalmente, la reparación de poblaciones excluidas históricamente y el cierre de las brechas de inequidad social entre el campo y la ciudad.

- **Reforma a la salud**

Otra de las grandes reformas anunciadas por el Gobierno es darle un giro de 180 grados al actual sistema de la salud, en el que se ha planteado eliminar las Entidades Promotoras de Salud (EPS) y otorgar el control a los hospitales públicos.

Su propuesta consiste en Equipos Médicos Interdisciplinarios Territoriales (Emit) como la nueva columna vertebral del sistema.

- **Reforma pensional**

Esta es otra de las banderas del presidente Petro. El objetivo es lograr un modelo para solucionar el problema de cobertura que tiene el sistema pensional “y que todos los adultos mayores, en condición de pobreza, a través del apoyo del Estado, tengan la posibilidad de tener una vejez digna.

A junio de 2022, los fondos de pensiones registraron 18,4 millones de afiliados, con un incremento de 5,4 por ciento frente al primer semestre del año anterior.

Los expertos concuerdan en los riesgos que esta propuesta implica para el ecosistema pensional, señalan que el ahorro de los jóvenes peligrará, pues aún no se sabe cómo van a pagarles cuando lleguen a su jubilación. Además, si no se reducen los beneficios del régimen público, las finanzas del país se verán afectadas y el Estado se verá obligado a tomar medidas impopulares como aumentar la edad de retiro o hacer que la pensión del régimen público como porcentaje del salario sea mucho menor a la actual.

2.4. Proyecciones de la Economía Japonesa para 2023

La economía japonesa enfrentó su parte de obstáculos el año pasado, incluida una caída histórica en el valor del yen frente al dólar estadounidense y una inflación alta durante décadas. Pero el país también presionó para reanudar las actividades económicas cerradas por la pandemia de COVID-19, destacadas por la reapertura de las fronteras para los turistas entrantes por primera vez en dos años.

Aunque se espera que algunas de las principales economías, incluido EE. UU., declinen su participación mundial este año debido a una serie de campañas de aumento de tasas para contener la inflación, las perspectivas para la economía japonesa parecen bastante positivas, mencionan los economistas japoneses.

Es probable que los aumentos de precios se desaceleren o incluso se reviertan, mientras que se espera que la recuperación económica de la crisis de salud se acelere gracias a la sólida demanda interna.

Esto es lo que se puede esperar de cuatro cuestiones económicas clave en 2023:

- **Inflación**

El aumento de los precios de las materias primas debido a la guerra entre Rusia y Ucrania y la caída histórica del yen, que en octubre se desplomó más allá de la marca de 150 yenes por dólar estadounidense por primera vez desde 1990, disparó los precios de una gran cantidad de artículos durante los últimos meses.

En enero del año pasado, los precios básicos al consumidor, excluyendo los alimentos frescos volátiles, aumentaron apenas un 0,2 % con respecto al año anterior, pero en noviembre esa cifra había alcanzado un 3,7%, un máximo en casi 41 años. Pero la tasa de inflación probablemente caerá este año, ya que es probable que los precios de las materias primas se enfríen y se espera que el yen se recupere a medida que los bancos centrales en el extranjero reduzcan los aumentos de tasas que definieron la política en 2022, según opiniones de los economistas japoneses.

Si bien la cifra de inflación aún es moderada en comparación con otros países, las alzas de precios llevaron al gobierno a implementar algunas medidas para mitigar el impacto, incluidos subsidios para gasolina y entregas en efectivo para hogares de bajos ingresos. El gobierno también otorgará subsidios para contener el aumento de las facturas de electricidad y gas a partir de este mes. En su informe trimestral de octubre, el Banco de Japón predijo que la tasa de inflación para el año fiscal 2023 será del 1,6 %.

- **Aumentos salariales**

Una serie de aumentos de precios el año pasado fortalecieron los pedidos de aumentos salariales, que ha sido uno de los problemas estructurales que afectan a la economía japonesa.

La Confederación de Sindicatos de Japón, más conocida como Rengo, estableció un objetivo de aumento salarial del 5% para las negociaciones salariales de primavera, el nivel más alto en 28 años. Durante los últimos siete años, Rengo había exigido aumentos de alrededor del 4%. Entre 2014 y 2022, la tasa de aumento salarial promedio resultante de las negociaciones anuales ha sido de 2% a 2,38% para alrededor de 300 grandes empresas, excepto en 2021, cuando cayó a 1,86%, según datos del Ministerio de Trabajo.

Los economistas dicen que un aumento promedio del 5% es poco probable, y agregan que si los trabajadores y la gerencia acuerdan un aumento del 3% o más, se consideraría un resultado positivo. Aunque se espera que el aumento del salario promedio sea más fuerte, los economistas se muestran escépticos sobre si ese impulso continuará, ya que se debe principalmente a factores excepcionales este año, como los aumentos de precios y el apoyo financiero del gobierno a las pequeñas y medianas empresas que aumentan los salarios.

- **Demanda interna robusta**

Con la desaceleración de la inflación y el impulso alcista del crecimiento de los salarios, el exceso de ahorro entre los hogares durante la pandemia ayudará a que el consumo interno se recupere.

Según un informe sobre las perspectivas de la economía japonesa elaborado por el Instituto de Investigación Daiwa, los hogares han acumulado unos 55 billones de yenes en exceso de ahorro hasta septiembre pasado. Es probable que el consumo también aumenta gracias a un programa extendido de descuentos en viajes programado para reanudarse este mes, lo que podría generar un impacto económico de alrededor de 1,6 billones de yenes, dice el grupo de expertos. Junto con el sólido consumo de los hogares, se espera que las empresas refuercen sus inversiones de capital.

Según el informe tankan trimestral del Banco de Japón del mes pasado, las inversiones de capital planificadas para el año fiscal que finaliza en marzo aumentaron un 15,1% interanual, el aumento más alto para una encuesta de diciembre desde 1989.

Otro impulsor que se espera lidere la recuperación económica es el turismo entrante después de que Japón relajó las restricciones fronterizas y reanudó los viajes sin visado desde octubre. El número de visitantes extranjeros se recuperó en noviembre a 934.500, casi el doble de la cifra reportada en octubre y alrededor del 40% del nivel de noviembre de 2019. Aunque es probable que el yen recupere su fuerza hasta cierto punto este año, la moneda se mantendrá débil en general, lo que podría atraer a más visitantes extranjeros.

- **La política económica de Kishida**

Dadas las perspectivas bastante positivas para la economía japonesa este año, la atención se centrará en las medidas del primer ministro Fumio Kishida para revitalizar la economía.

La administración de Kishida, lanzada hace poco más de un año, ha estado preocupada por los desafíos económicos inmediatos en los últimos meses, incluidos los aumentos de precios, la debilidad del yen y la pandemia, todo mientras enfrenta obstáculos políticos, en particular los vínculos entre su gobernante Partido Liberal Democrático y la controvertida Iglesia de la Unificación. Eso significa que Kishida ha luchado para hacer tiempo para las políticas económicas como parte de su llamada nueva forma de capitalismo.

Kishida anunció el mes pasado que el gobierno necesitará aumentar los impuestos para cubrir el desembolso extra del presupuesto de defensa, pero ese plan fue recibido con críticas por parte de su partido y miembros del gabinete y se vio obligado a suspenderlo. Dado que no hay elecciones nacionales programadas hasta 2025, Kishida tiene una gran oportunidad para abordar los problemas económicos y del cambio climático, como la descarbonización y la seguridad energética.

Fuente: What to expect from Japan's economy in 2023. www.japantimes.co.jp

2.5. Agenda Bilateral Japón - Colombia

Dentro de lo que se ha denominado por la Cámara Colombo Japonesa de Comercio e Industria como Agenda Bilateral Japón – Colombia, la cual se considera debe ser el horizonte que debe trazarse en atención al nuevo gobierno encabezado por el Presidente Gustavo Petro y que ha sido el resultado de varias reuniones sostenidas con miembros de dicho gobierno, se mencionan a continuación los antecedentes y recomendaciones a ser implementadas por la entidad:

ANTECEDENTES

Nuevo Gobierno

- Primer Gobierno de Izquierda en Colombia
- Tiene mayorías en el Congreso
- Buscando protagonismo mundial para la protección de la Amazonía (Venezuela, Perú, Brasil) y el medio ambiente
- Igualdad de oportunidades independientemente del género.
- Gabinete ministerial diverso
- Alto reconocimiento de las poblaciones jóvenes
- Buena favorabilidad entre los colombianos: 7 Ago 56%, 20 Oct 46%, 18 Nov 48,7%

Prioridades del Nuevo Gobierno

- Reforma Tributaria, aprobada con expectativas de recaudar COP20 billones
- Paz Total, Proyecto de Ley 181 de 2022 Senado, 160 de 2022 Cámara
- Transición Energética, Alta prioridad para el Gobierno, respeto a los acuerdos vigentes, pero incertidumbre sobre nuevas exploraciones

- Reformas pensional y de la salud, Transformación de las EPS
- Reforma Agraria, Acuerdo con Fedegan para la compra de 3 millones de hectáreas
- Turismo de biodiversidad

EPA entre Colombia y Japón y Estado Actual

La Cámara Colombo Japonesa ha promovido y participado en varias reuniones con el objetivo de lograr su impulso y aprobación. En la actualidad podemos decir que durante las negociaciones del EPA (Gobierno anterior), varias asociaciones como ANDI (Asociación Nacional de Empresarios) y SAC (Sociedad de Agricultores de Colombia) expresaron su preocupación por la aprobación de este acuerdo y su impacto en diferentes sectores (ejemplo: Agricultura, Plásticos, Química, Siderurgia, Automoción, Elaborados de azúcar y electrodomésticos).

Tanto el gobierno anterior como el actual han insistido en el déficit de balanza a nivel comercial de Colombia en los tratados firmados y su reticencia a negociar nuevos acuerdos.

Cambio de Enfoque del Nuevo Gobierno

- Reunión con Germán Umaña Ministro de Comercio, Industria y Turismo (Reunión 1 Nov 2022). Turismo, Industria y Comercio Vs Comercio, Industria y Turismo

“La visión del Gobierno de Colombia frente a Japón está en el potencial del conocimiento, la transición energética, la transferencia de tecnología, las sinergias entre las universidades colombianas, la integración de las cadenas de valor y el apoyo a las pequeñas y medianas empresas para ingresar productos y servicios a Japón” “El Gobierno de Colombia solicita que las inversiones que realice Japón en el país contribuyan a la transferencia, el progreso técnico y la innovación, aspectos donde Japón es líder, involucrando a las pequeñas empresas en su cadena de valor”, “No es el objetivo de la actual Gobierno generar nuevos acuerdos comerciales, pero buscar el equilibrio, tener un comercio justo” “Mantener la seguridad jurídica para las inversiones a través de mecanismos internacionales de solución de controversias es nuestro compromiso”.

- Reunión con Deyanira Barrero. Directora ICA (Instituto Colombiano Agropecuario) (11 Nov 2022)

“Apoyo a pequeños agricultores con transferencia de conocimiento y donaciones en tecnología para facilitar el ingreso de productos colombianos a Japón y reducir el saldo deficitario”

- Reunión con Francisco Rossi. Director de Invima (15 Nov 2022)

“Reestructuración del organismo regulador INVIMA encargado de la aplicabilidad, ejecución, implementación y supervisión de normas para alimentos, medicamentos y cosméticos, requiere la cooperación de Japón como referente internacional (con su equivalente en ese país), en temas de atención primaria, cobertura, acceso a la población e innovación”

Objetivos con el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y con Minagricultura

Firma de un memorando de entendimiento entre Colombia – Japón y la Cámara Colombo-Japonesa como facilitadora.

RECOMENDACIONES

Debido a la sensibilidad del tema comercial para el actual Gobierno, nuestra recomendación es que el memorando de entendimiento se centre en los puntos destacados anteriormente por los actores gubernamentales:

- Turismo de Biodiversidad
- Transición Energética
- Transferencia Tecnológica
- Inclusión Cadena de Valor para Pequeñas Empresas
- Cooperación del Modelo Japonés de Salud y Atención
- Donaciones en Tecnología Agrícola

2.6. Costos de Membresía para Pequeñas y Medianas Empresas

A enero de 2022 la Cámara contaba con 52 empresas afiliadas pero cada año en promedio se logra uno o máximo dos y en promedio uno también se retira, situación que se acrecentó por la pandemia de manera particular en el año 2020 con seis retiros. Por lo tanto, se propone estudiar la posibilidad de, especialmente para las pequeñas y medianas empresas colombianas y japonesas, revisar los costos de membresía que en este momento son \$ 6 millones al año, que si bien no es un monto representativo, las empresas que se han contactado dicen que es una cantidad alta para ellos. Este año se ha hecho el trabajo con 30 empresas y solo se logró la afiliación de una, cuando les preguntamos el motivo nos dicen que es por el costo.

En el siguiente cuadro se muestran comparativamente nuestros costos con los de otras cámaras binacionales similares, donde se observa que todas tienen costos diferenciales dependiendo del tamaño de la empresa, lo que da la posibilidad de acceder a pequeñas y medianas empresas:

2022 MEMBERSHIP ANNUAL COSTS OF BINATIONAL CHAMBERS OF COMMERCE IN COP										JAPAN (i) TODAY
SIZE	CHINA	GERMANY	FRENCH	INDIA	CHILE	CANADA	PERU	AUSTRALIA	NETHERLANDS	
Microenterprise	1.000.000		1.672.500	1.554.000						
Small	2.000.000		2.484.750	1.554.000	2.500.000	1.848.000	1.400.000	3.200.000	1.800.000	6.000.000
Median	3.000.000		4.084.900	1.950.000	2.500.000	4.505.000	2.400.000	3.600.000	3.600.000	
Large	5.000.000		6.524.700	2.590.000	3.292.536	8.640.000	3.400.000	6.100.000	12.000.000	
Sales Between 0 and 300 million		930.000								
Sales Between 301 and 500 million		1.805.000								
Sales Between 501 and 1,000 million		2.530.000								
Sales Between 1,001 million and 5,000 million		3.230.000								
Sales More than 5,001 million		3.960.000								
Group/ Holding			10.624.900							
Person			1.194.550							
Entrepreneur										
Restaurants and hotels							1.000.000			1.500.000
Universities										1.500.000

Comments: (i) To be increased every year in the increase of de Monthly Minimum Salary ordered by Colombian Government

Del mismo modo se realizó un análisis del tamaño de las empresas afiliadas a la Cámara Colombo Japonesa, que se muestra a continuación:

Sales / Income COP	Number of Companies	%
< 1.500 million	0	0%
1.501 to 3.000 million	5	10%
3.001 to 10.000 million	9	17%
10.001 to 100.000 million	9	17%
100.001 to 1.000.000 million	16	31%
> 1.000.001 million	4	8%
Education / Restaurants	4	8%
Japanese Entities NOC (i)	5	10%
Total	52	100%

(i) NOC = Not other classification:
JBIC, JETRO, JICA, MUZUHO BANK, MUFG BANK

Allí se observa cómo nuestra entidad está compuesta principalmente por grandes empresas, con ninguna participación de compañías con ventas inferiores a COP1.500 millones.

Por lo anterior y con el ánimo de llegar a dichas empresas, se aprobó por parte de la junta directiva en su sesión del 25 de noviembre de 2022, que los costos de membresía anuales se establezcan de acuerdo con el tamaño de la misma en ventas anuales considerando la siguiente tabla, aclarando que la membresía anual de la Cámara está establecida en 6 SMLM, que para el año 2023 con un incremento del SMLM del 16% será de COP6.960.000:

Proposed annual fees by annual sales / income of the company			
Category	Sales / Income From COP million (i)	Sales / Income To COP million (i)	2023 Annual Fee (e) (COP((i)
1 (ii)	0	250	1.740.000
2	251	750	3.480.000
3	751	1.000	5.220.000
4 (iii)	1.001	etc.	6.960.000

(i) To be calculated based on the Monthly Legal Minimum Salary (SMLM)

(ii) To be applied also to: education entities, restaurants, hotels and natural persons

(iii) To be applied also to: Japanese Entities NOC

Se establecerían igualmente unos beneficios diferenciales de acuerdo con el tipo de afiliación, así:

Benefits	Microenterprise	Small	Median	Large	Group/ Holding
To be supported to start relationship with the officials from the companies affiliated to the Chamber	X	X	X	X	X
To be supported to contact with government officials and national / regional authorities		X	X	X	X
To be able to know from first hand the latest news on the grow of the economic and the bussiness opportunities in Colombia and in Japán			X	X	X
Support in the organization and dissemination of your event			X	X	X
To be able to post your news in our webpage and social networks			X	X	X
Some persons from your company, will be able to access our events free of cost if payment is required				4	6
Free access to specific consultations with our experts in international trade. And a discount on our foreign trade services.				X	X
You can access corporate rates at our affiliated hotels				X	X
You can promote your company through the following actions:				X	X
Presence on our website with your logo and direct link to your website				X	X
Free banner on our website 2 times a year				X	X
Presence of your brand (Logo and advertising material), in all our publications				X	X
Presence of your brand (Logo and advertising material), in our events				X	X

3. COMPAÑÍAS AFILIADAS A DICIEMBRE 31 DE 2022:

AUTOMOTRIZ	9
BIENES DE CONSUMO	1
CAFÉ	5
COMERCIALIZADORA	6
COMERCIO AL POR MAYOR	1
COMERCIO INTERNACIONAL	1
COOPERACIÓN INTERNACIONAL	1
EDUCATIVO	2
ELÉCTRICO	2
EXPORTACIONES	1

FARMACÉUTICO	2
FINANCIERO	5
HOTELERÍA Y TURISMO	1
INDUSTRIAL	1
INGENIERÍA Y CONSULTORÍA	1
INVERSIONES	1
METALMECÁNICA	1
MINERÍA Y CONSTRUCCIÓN	1
RESTAURANTES	1
SERVICIOS LEGALES	5
TECNOLOGÍA	1
TELECOMUNICACIONES	1
TRANSPORTE MARÍTIMO	2
TOTAL, EMPRESAS AFILIADAS	52

3.1. INGRESOS Y RETIROS DE AFILIADOS

Durante el año 2022 se presentaron las siguientes ingresos y retiros:

1. Afiliaciones:

YAZAKI CIEMEL S.A.	AUTOMOTRIZ	2022	4
--------------------	------------	------	---

2. Retiros:

EXPOCAFE	CAFÉ	2022	2
----------	------	------	---

4. MIEMBROS HONORARIOS DE LA JUNTA DIRECTIVA

La Junta Directiva de la Cámara Colombo Japonesa de Comercio e Industria cuenta en la actualidad con dos (2) Miembros Honorarios.

1. Dr. Jorge Cárdenas Gutiérrez
2. Dr. Francisco Guáqueta Hemelberg

5. ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL AÑO 2022

Durante el año 2022, la Cámara Colombo Japonesa de Comercio e Industria realizó **cincuenta y tres (53)** actividades de las cuales el **51%** fueron reuniones, **25%** conferencias, **8%** Asesorías y el **16%** eventos; de la misma forma del total de las actividades realizadas el **40%** fueron de forma Virtual, **43%** fueron presenciales y el **17%** híbridas.

Las reuniones que se tuvieron por parte de la Cámara a lo largo del año representando el **51%** de las actividades fueron las siguientes:

- Juntas Directivas
- Asamblea Anual Afiliados

- Ministro de Comercio German Umaña, ProColombia, Cámaras Binacionales, Asociación Colombo Japonesa de Cali, viceministro de Asuntos Agropecuarios Luis Alberto Villegas, Cancillería del Japón, Centro para la Cuarta Revolución en Medellín, Subcomité Sector Automotriz, Comité Red de Acceso a Mercados junto a Ruta N, Subcomité de Innovación, ministro Germán Umaña, las cámaras y APRIS, INVIMA. Francisco Rossi, Deyanira Barrero León, Almuerzo Fin de Año, MinCIT: Ma Paula Arenas Directora de Inversión Extranjera, Servicios y Propiedad Intelectual, Probarranquilla

Las conferencias que se tuvieron por parte de la Cámara a lo largo del año representando el **25%** de las actividades fueron las siguientes:

- Profesor Watanabe junto al Centro del Japón y la Embajada del Japón, Riesgo Cibernético y Responsabilidad Civil Ambiental junto a UIB Seguros, Seminario: ¿Cómo Exportar a Japón? junto a Universidad Santo Tomás, Olarte Moure, JETRO, Colcafe, Educación Colombo Japonesa, Economía y Organizaciones Japonesa en la Universidad de la Sabana, Cultura Organizacional y Teorías de Organización de Japón en la Universidad Nacional, Market Summit Innovation - Feria Acceso a Mercados en Ruta N (Medellin), Conferencias de Viaje Global ASCUN, Universidad Santo Tomas, Area Andina, Universidad de los Andes, Centro del Japón, Embajada del Japón, JICA, JETRO, Ex Embajador Santiago Pardo y Francisco Sierra, Panel de Empresarios, Universidad EAN, Embajada de Japón, Asociación Colombo Japonesa de Ex Becarios, Principales Cambios de la Reforma Tributaria junto a Gallego Abogados, La Reforma Tributaria y el Acuerdo de Doble Tributación con Japón junto a Brigard Urrutia

Los eventos que se tuvieron por parte de la Cámara a lo largo del año representando el **16%** de las actividades fueron las siguientes:

- Asamblea Anual Afiliados de la Cámara Colombo Japonesa, con el Embajador Takasugi como invitado principal, Feria de Pasantías en conjunto con Embajada del Japón, Mokuyokai, Centro del Japón, Primer Encuentro Cámaras Binacionales y el Ministerio de Comercio en Paipa, Boyacá, Concurso las Empresas van a Japón, en el marco del Evento “Como Exportar a Japón”, XXXII Torneo de Golf en el Club El Rincón junto a diferentes patrocinadores, Semana del Japón ASTELLAS junto a la Asociación Colombo Japonesa de Cali, Networking y Almuerzo de Fin de Año junto a los Afiliados y Aliados de la Cámara

Las asesorías que se tuvieron por parte de la Cámara a lo largo del año representando el **8%** de las actividades fueron las siguientes:

- A las empresas en el marco del Evento “Como Exportar a Japón”, Olarte Moure, Educación Colombo Japonesa, Map Cargo, Inversiones Farpeg. Las asesorías se realizaron a empresas ubicadas en Medellín, Armenia y Bogotá.

5.1. Implementación Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

Se tuvo un cumplimiento del 100% de las metas y objetivos para el año 2022 y se realizó el debido reporte a la ARL. El propósito es seguir con los mismos porcentajes a lo largo del año 2023, y en caso de que suceda un imprevisto, con los conocimientos y procesos aprendidos y capacitados poder darles la debida solución.

6. ESTADOS FINANCIEROS A 31 DE DICIEMBRE DE 2022

ESTADO DE LA SITUACIÓN FINANCIERA

Se observan los siguientes resultados comparando los años 2021 y 2022: el activo corriente para el año 2021 terminó en \$ 267 millones mientras que el año 2022 cerró en \$ 293 millones; este incremento obedece al saldo del efectivo y equivalentes al efectivo; el activo no corriente para el año 2021 terminó en \$ 617 mil pesos y para el año 2022 cerró en \$ 3 millones, se presenta un incremento por la adquisición de un equipo de cómputo nuevo. Como resultado el total de los activos pasó de \$ 268 millones en el 2021 a \$ 297 millones en el 2022. En lo que respecta al pasivo, el año 2022 cerró con un pasivo de \$ 12 millones, valor que corresponde a los pagos pendientes al cierre por concepto de obligaciones financieras, impuestos por pagar, cesantías, intereses de cesantías y vacaciones del personal; lo anterior será cancelado en el mes de enero de 2023. Para el año 2021 este mismo cerró en \$ 5 millones, los cuales fueron cancelados a comienzos del siguiente año. El patrimonio de la Cámara se sigue fortaleciendo pasando de \$ 263 millones en el año 2021 a \$ 285 en el año 2022 como consecuencia de la utilidad registrada en este año de \$ 21 millones.

ESTADO DE RESULTADOS

En cuanto a las cifras, los ingresos de actividades ordinarias reflejan que para el año 2022 presentan una disminución del 5% en comparación con el año 2021 (2022: \$300 millones, 2021: \$316 millones), lo cual corresponde a la disminución en el ingreso por cuotas de sostenimiento y patrocinio de eventos. Los ingresos no operacionales presentaron una disminución frente al año anterior (2022: 2 millones, 2021 \$ 2.5 millones). Los gastos operacionales de administración aumentaron en 17% (2022: \$238 millones, 2021: \$203 millones), esto se debe al incremento de acuerdo al IPC y a la realización de más reuniones en modalidad presencial. Los gastos de mercadeo y ventas disminuyeron 18% debido a los gastos asociados al torneo de golf, evento que en proporción al año anterior fue menor. La Cámara como entidad del Régimen Tributario Especial (R.T.E.) debe establecer una asignación permanente con el excedente de cada periodo fiscal, y siguiendo los lineamientos del artículo 1.2.1.5.1.22 del Decreto 2150 de 2017, dicha inversión está encaminada al fortalecimiento del patrimonio de la entidad; por tal motivo el excedente del ejercicio anterior por valor de \$ 59.450.188, se destinó a la apertura de un producto de inversión de renta fija en el sistema financiero, el cual se renovó en los meses de junio y septiembre de 2022.

7. AGRADECIMIENTO

En nombre de la Junta Directiva de la Cámara Colombo Japonesa de Comercio e Industria queremos expresar nuestros sentimientos de gratitud a todos los afiliados por su apoyo a la Cámara y a las labores desarrolladas por ella.

8. RECONOCIMIENTO

Queremos agradecer en forma muy especial a las personas que prestaron sus servicios a la Cámara y reconocer su trabajo y esfuerzo para lograr los objetivos y metas establecidas por la Cámara

9. DISPOSICIONES LEGALES

En cumplimiento a las normas legales vigentes, nos permitimos informar los siguientes aspectos:

- En una parte de este informe se presentan: El Estado de la Situación Financiera de la Cámara, El flujo de efectivo el Estado de resultados del periodo y otros resultados integrales el estado de cambios en el patrimonio, el estado de flujos de efectivo comparados con el año anterior.
- La cámara cumple con lo establecido sobre la propiedad intelectual y derechos de autor y en general no tiene demandas ni pleitos pendientes, lo que significa que no existen eventuales obligaciones que puedan deteriorar los resultados al cierre del ejercicio contable de 2022.
- El Estado de la Situación Financiera de la Cámara al 31 de diciembre del año 2022 los demás Estados Financieros que se presentan con esta memoria junto con los anexos que constituyen parte integral del informe a los afiliados y estuvieron a su disposición en las oficinas de la Cámara, al igual que los libros y demás comprobantes exigidos por la ley, durante los quince días hábiles precedentes a la reunión de la Asamblea.



YASUHIRO HIRABAYASHI
Presidente Junta Directiva



OSCAR ROMERO
Director Ejecutivo